



Communicatieplan

Huiberts BV Aannemings- en machineverhuurbedrijf
1 januari 2020 t/m 31 december 2021

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1. Organisatiestructuur	3
1.2. Verantwoordelijken	3
2. Doelstellingen en doelgroepen	4
2.1. CO2 grafiek	4
2.2. Communicatiedoelstellingen	4
2.3. Doelgroepen	4
2.4. Relevante maatregelen	6
2.5. Strategie	6
2.6. Middelen	6
3. Communicatie	8
3.1. Intern communicatie-overzicht	8
3.2. Externe communicatieoverzicht	9

1. Inleiding

U vindt in dit document de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden m.b.t. CO₂-reductie.

Dit document is geschreven met als uitgangspunt om inzichtelijk te maken aan alle stakeholders hoe de CO₂-reductiedoelen en de voortgang van het CO₂ reductieprogramma verloopt.

Dit communicatieplan heeft betrekking op de organisatiestructuur zoals getoond in paragraaf 1.1. De (eind)verantwoordelijken voor de uitvoering zijn vermeld in paragraaf 1.2.

1.1. Organisatiestructuur

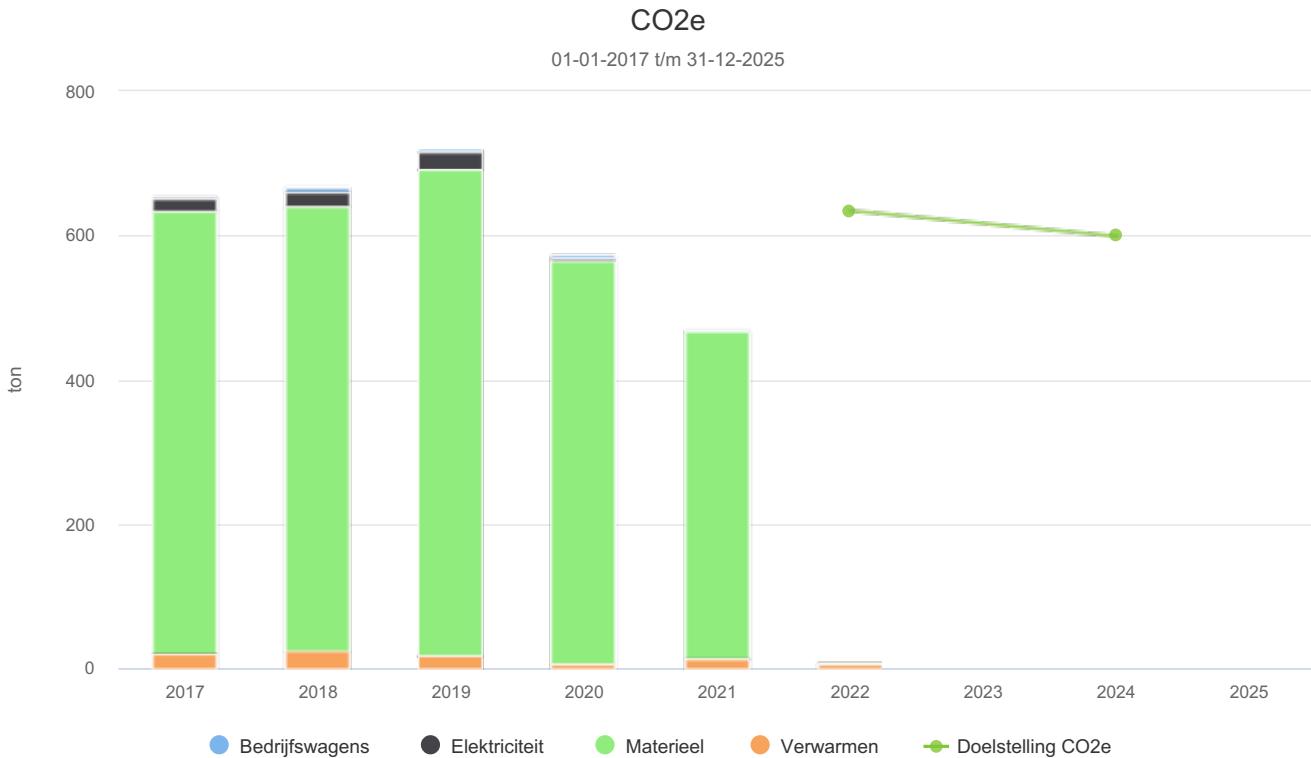
Naam	Consolidatie percentage
Huiberts BV Aannemings- en machineverhuurbedrijf Rechtspersoon Sector (SBI): 3412 KvK- of projectnummer: 37098578	
Katwoude Vestiging	100%

1.2. Verantwoordelijken

Naam	Personen
Huiberts BV Aannemings- en machineverhuurbedrijf	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Kees Huiberts <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Anja Huiberts <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Anja Huiberts
Katwoude	

2. Doelstellingen en doelgroepen

2.1. CO2 grafiek



2.2. Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen voor het bedrijf m.b.t. de CO₂-reductie zijn:

Intern:

- Medewerkers informeren over de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO₂.
Wat doet het bedrijf allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die worden ondernomen om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage men kan leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen.

Extern:

- Stakeholders informeren over CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die ondernomen worden om de CO₂-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO₂-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de bedrijfsontwikkelingen op het gebied van CO₂ en energie. Het kan dan ook gaan om duurzaam materiaalgebruik en het circulair inrichten van grondstofketens;
- Stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven.
- Het jaarlijks bijwerken maatregelenlijst SKAO-site (geldt voor deelnemers aan de CO₂ Prestatieladder)

2.3. Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne- en externe doelgroepen.

De directie is nauw betrokken bij de ontwikkelingen van de CO₂-prestatieladder.

De directie is op de eerste plaats verantwoordelijk om de boodschap vanuit de CO₂-prestatieladder door te geven aan

de verschillende doelgroepen.

Interne doelgroepen

Omdat Huiberts BV een vlakke organisatie is, kunnen de interne doelgroepen worden onderverdeeld in:

- Directie
- Medewerkers

Directie doet de planning en heeft vrijwel dagelijks contact met de 18 medewerkers.

Naast directie zijn er de volgende functies:

Technische dienst (deze technische medewerker is ook machinist)

Administratie

GVM functionaris

Machinist graafmachine / Tractorchauffeur

Naast het dagelijkse contact met de medewerkers zijn er de volgende vormen van communicatie over CO2:

- toolboxmeetings
- whatsapp berichten
- informatie brief op prikbord
- facebook berichten

Externe doelgroepen

Externe doelgroepen zijn partijen die belang hebben bij reductie van CO₂-emissies en potentiële partners om mee samen te gaan werken aan CO₂-reductie. Tevens zijn dit partijen welke baat hebben bij partners welke actief bezig zijn met CO₂-reductie. Er hoeft geen onderscheid gemaakt te worden in de communicatieboodschap naar externe belanghebbenden.

Stakeholders worden geïnformeerd over CO₂ van Huiberts BV middels:

- gesprekken met leveranciers materieel over investeringen over nieuwe machines met stage IV en V motoren
- facebook filmpjes en berichten over nieuw afgeleverd materieel volgens de meest recente normen
- vermelding van logo op brief-/factuurpapier en e-mailberichten
- publicatie op SKAO website
- gesprekken met opdrachtgevers over inzet van duurzame machines
- website Huiberts BV
- contact met 10 grootste inleenbedrijven over emissie besparing ivm scope 3
- Cumela Sturen op CO₂ aanleveren bedrijfsgegevens tbv benchmark

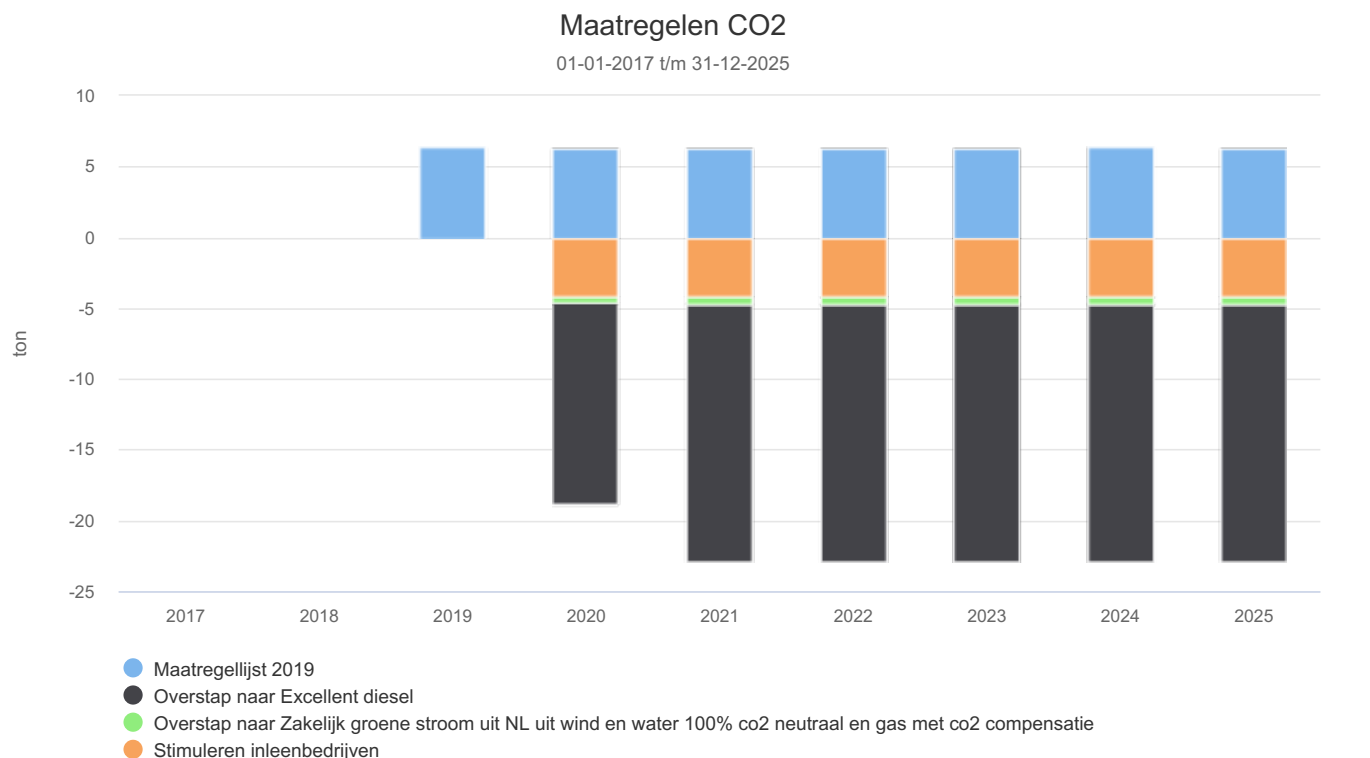
Steeds meer opdrachtgevers vragen om een overzicht van het machinepark met daarbij vermeld welke emissiebesparende opties zijn toegepast op dat materieel.

Overzicht van externe doelgroepen:

- **Opdrachtgevers** (commerciële bedrijven en (semi)overheidsinstellingen)
 - Belang: Opdrachtgevers hechten belang aan het duurzaam realiseren van projecten. Het inzetten van een aannemer of inhuren van bedrijf die extra maatregelen neemt ten aanzien van duurzaamheid en CO₂-reductie biedt de opdrachtgever extra voordeel. Het is van belang opdrachtgevers te betrekken in de initiatieven, omdat de keuzes die zij maken van directe invloed kunnen zijn op de CO₂-emissies.
- **Leveranciers**
 - Belang: Leveranciers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO₂-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie.
- **Onderaannemers**
 - Belang: Ook onderaannemers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO₂-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie. Tevens is het in het belang van zowel aannemers als onderaannemers om samen te zoeken naar initiatieven tot CO₂-reductie.
- **Brancheorganisaties**
 - Belang: De brancheorganisaties zijn een belangrijke schakel in het reduceren van CO₂-emissies. Zij kunnen de partijen binnen de branche verbinden en zorgen voor een meer gezamenlijke inspanning. Daarnaast zijn zij gesprekspartners voor overheden en belangenorganisaties van opdrachtgevers.
- **Collega-bedrijven**
 - Belang: Collega-bedrijven hebben belang bij het innoveren van de eigen markt en branche. Collega-

bedrijven welke samen initiatieven ontwikkelen kunnen samen opdrachtgevers prikkelen om ook te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie en ervoor zorgen dat de branche zichzelf blijft ontwikkelen.

2.4. Relevante maatregelen



Maatregelen CO2 (ton)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Maatregellijst 2019			6,39	6,31	6,30	6,32	6,32	6,34	6,32
Overstap naar Excellent diesel				-14,25	-18,19	-18,19	-18,19	-18,23	-18,19
Overstap naar Zakelijk groene stroom uit NL uit wind en water 100% co2 neutraal en gas met co2 compensatie				-0,47	-0,59	-0,56	-0,56	-0,56	-0,56
Stimuleren inleenbedrijven				-4,11	-4,09	-4,09	-4,09	-4,11	-4,09
Totaal			6,39	-12,51	-16,57	-16,52	-16,52	-16,56	-16,52

2.5. Strategie

De doelgroep werknemers is van essentieel belang, omdat een groot aandeel van de CO₂-emissie direct gerelateerd is aan het gedrag van de medewerkers (zoals efficiënt rijden, machines of voertuigen stationair laten draaien, lampen laten branden etc.).

Doel van de interne communicatie is de medewerkers bewust te maken van hun gedrag en de invloed daarvan op het energieverbruik.

De directie draagt de doelstellingen uit en ziet erop toe dat er concreet gewerkt wordt aan CO₂-reductie. Hoe dit zich uit in de doelstellingen wordt tijdens het semester gebonden meetpunten duidelijk. Uiteindelijk zullen ook de collega's elkaar onderling gaan aanspreken en stimuleren om de CO₂-emissie te reduceren.

Medewerkers worden uitgedaagd om zelf met concrete voorstellen te komen tot verbetering. Zoals uit de doelstelling blijkt, moeten alle medewerkers van het bedrijf periodiek worden geïnformeerd over het CO₂-beleid en reductiedoelstellingen. Medewerkers moeten op de hoogte worden gebracht van het beleid in het algemeen, maar vooral van de onderdelen die voor hen van belang zijn en daarmee de concrete maatregelen.

2.6. Middelen

De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt bij het uitdragen van de CO₂-reductiedoelstellingen en metingen. Er wordt o.a. gebruik van:

- Bedrijfswebsite
- (Digitale)Nieuwsbrieven
- Facebook berichten over duurzame investeringen
- Managementrapportages voorzien van een CO₂ footprint
- Toolboxbijeenkomsten

3. Communicatie

Op de website is een dynamische pagina ingericht die informeert over het CO₂-reductiesysteem van de organisatie. Op deze site zal zich informatie bevinden over:

- Het CO₂-reductiebeleid.
- De CO₂-footprint.
- De CO₂-reductiedoelstellingen en de voortgang hierin.
- De CO₂-reductiemaatregelen en de voortgang hiervan.
- Een energiemangement actieplan

Bovenstaande aspecten komen te samen in het tweemaal per jaar te communiceren CQ voortgangsrapportage en energie actieplan.

- Alle externe communicatie (nieuwsbrieven, persberichten e.d.)
- Acties en initiatieven op het gebied van CO₂-reductie waarin het bedrijf een deelnemer is.
- Een kopie van ons meest recente CO₂-Bewust Certificaat.

De pagina op de website is zo ingedeeld dat via een link gereageerd kan worden op de documenten en eventueel aanvullende informatie.

3.1. Intern communicatie-overzicht

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie		
Uitvoerend personeel	toolbox	Voortgang CO2 reductieprogramma	1x per jaar		
Uitvoerend personeel	toolbox	Beleidsplan	1x per jaar		
Uitvoerend personeel	facebook	Nieuwe duurzame investeringen	div x per jaar		

In juni 2020 heeft Huiberts Katwoude een toolboxmeeting uitgevoerd met als doel "Veiligheid en gezondheid - diversen". Hierin is onder meer de beleidsverklaring toegelicht. Onderdeel van het V&G-beleid vormt het terugdringen van de CO₂-uitstoot.

In mei 2020 is gesproken over het CO₂-actieplan waarin de onderstaande onderwerpen zijn besproken:

- Verlichting (alle verlichting vervangen door LED)
- Corona (carpoolen niet meer mogelijk, gevolgen voor CO₂)
- Brandstof (reinigen brandstoftank en gebruik Excellent Diesel)
- Meterstanden (stroomverbruik)
- Aanschaf zonnepanelen.

Maart 2021 zal Huiberts Katwoude de CO₂-jaarcijfers 2020 terug koppelen aan het personeel.

3.2. Externe communicatieoverzicht

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
Cumela sturen op CO2	bijeenkomst	aanleveren info tbv benchmark	3x / jaar
Opdrachtgevers en collegabedrijven	mail	aanleveren nieuw certificaat	1x / jaar
Opdrachtgevers	facebook/website	informatie over nieuw materieel	div x / jaar
Leveranciers	gesprekken	aanschaf duurzaam materieel	div x / jaar
Opdrachtgevers	website	pagina over CO2	uptodate houden